



Здружението „Креативни и Активни“ од Струга за потребите за спроведување на проектот: „Декада на припадност-славење на различностите“, финансиран од Европската Унија (ЕУ), програмата IPA Civil Society Facility and Media Programme 2014 , Support to Civil Society Organisations under the Civil Society Facility and Media Freedom Action 2014, Budget line: 22.020401 , Reference: EuropeAid/136-992/DD/ACT/МК објавува:

ПОВИК ЗА ПРИБИРАЊЕ НА ПОНУДИ 04/2017

За набавка на услуги за ангажирање на (1) експерт за истражување на јавното мислење

Двојната функција на Охридскиот Рамковен Договор во Република Македонија придонесува кон зголемување на внатрешната кохезија но и отворање на патот на државата кон европските и евро-атланските интеграции. Тоа се укажува во говорот на Борис Трајковски, претседател на државата, во 2001 година пред Парламентот, при предлагањето на Уставните амандмани, но исто така од меѓународната заедница со барање да се обрне внимание на „духот на договорот,“ кој укажува на пристапот по кој треба да се водат заедниците при решавање на меѓусебните односи и односите во државата. Со влегување на Охридскиот Рамковен Договор во втората декада од имплементацијата, важно е да се истражува перцепцијата на граѓаните во југозападниот регион на Р. Македонија (поточно Струга, Охрид, Дебар и Кичево), за тоа колку граѓаните го знаат ОРД но исто така што значи и што претставува ОРД во локално ниво. Перцепцијата на локално ниво особено ќе се фокусира за прашања поврзани со меѓукултурната комуникација, културниот и демократскиот плурализам, стандардите за професионално известување, родовата политика, која меѓу другото, треба да ги содржи етичките вредности поврзани со почитување на разновидноста и инклузијата, човековите права и недискриминацијата.

Очекуваме дека целиот процес ќе претставува дополнителен инпут кој ќе му обезбеди на централната и локалната власт, граѓаните, НВО секторот, и на други засегнати страни при креирање на политики, граѓанско влијание во носење на одлуки како и дефинирање појасни стратешки цели и развивање на капацитети со цел поефикасно справување со предизвиците во иднина.

Инструкции за понудувачите

1. Договорен орган

Здружение „Креативни и Активни“ од Струга, со адреса на ул.„Туристичка“ бб Струга , www.creativeactive.org има потреба од набавка на услуга за ангажирање на (1) експерт за истражување на јавното мислење.



DecadeofBelonging-CelebratingDiversity

ThisprojectisfundedbytheEuropeanUnion

2. Предмет на договор за набавка на услугата

Ангажирање на (1) експерт за истражување на јавното мислење за перцепцијата на граѓаните во југозападниот регион на Р. Македонија (поточно Струга, Охрид, Дебар и Кичево), за тоа колку го знаат, што значи и што претставува ОРД во локално ниво.

За реализација на оваа проектна задача се ангажира еден (1) експерт за истражување на јавното мислење кој има широко искуство во изработка на истражување/анализи и проценка на влијанието на регулативите во пошироката јавност.

Експертот освен теоретско познавање и универзитетска диплома од општествените науки, потребно е и да има и практично работно искуство во реализирање на слични истражување/анализи. Неопходни се добри комуникациски вештини и практично искуство во спроведувањето на експертиза и анализа. Искуство во соодветната област е предност.

3. Опис на услугата

Конкретната цел на задачата е да се ангажира (1) експерт за истражување на јавното мислење за перцепцијата на граѓаните во југозападниот регион на Р. Македонија (поточно Струга, Охрид, Дебар и Кичево), за тоа колку граѓаните го знаат ОРД но исто така што значи и што претставува ОРД во локално ниво. Ќе се работи на креирање на документ/извештај/истражување за перцепцијата на ОРД во локално ниво особено за прашања поврзани со меѓукултурната комуникација, културниот и демократскиот плурализам, стандардите за професионално известување, родовата политика, која меѓу другото, треба да ги содржи етичките вредности поврзани со почитување на разновидноста и инклузијата, човековите права и недискриминацијата.

Специфични цели:

-10 фокус групи во регионот,

-1500 прашалници во регионот (по случаен избор на граѓани од регионот, од различни урбани и/или рурални средини, етничка, социјална и културна припадност) и

- завршен извештај/истражување во електронска форма, на албански или македонски јазик кој треба да содржи наоди, заклучоци и препораки за избраната клучна политика.

4. Временска рамка

Услугата треба да се испорача во периодот 06/2017 – 09/2017, и тоа 26 дена во период од 4 месеци.

Здружението „Креативни и Активни“ од Струга го задржува правото на измена на временската рамка и испораката на нарачаната услуга од страна на добавувачот во зависност од потребите



на идните активности во рамките на проектот.

5. Изготвување на понудите

Набавката ќе се реализира од страна на добавувачот со искуство за испорака на ваков тип на услуги. „Креативни и Активни“ од Струга во согласност со одредбите на договорот со донаторот, спроведува ограничен повик со прибирање на најмалку 3 понуди.

Квалитативната понуда треба да се состои од:

- Кратка биографија (CV) на експертот
- Работен план (методологија за работа)
- Листа на референции
- Финансиска понуда

6. Начин на доставување на понудите

Понудите да се доставуваат по електронски пат на info@creativeactive.org.

Огласот трае 15 дена од денот на објавувањето 11.05.2017 и краен рок за аплицирање е **25.05.2017 година**.

Понудите што ќе пристигнат по наведениот рок, како и оние што не се изработени според барањата во повикот, нема да бидат земени предвид.

7. Услови и начин на плаќање

По потпишување на договорот за испорака на услуги, плаќањето ќе биде двократно 50% по потпишување на договорот и 50% во рок од 30 дена по завршувањето на мисијата и поднесување на финалниот извештај/истражувањето.

Сите трошоци кои можат да произлегуваат од спроведувањето на активноста (фокус групи, прашалници, завршен извештај/истражување, патни трошоци, материјални трошоци, и др.) се на товар на експертот.

8. Постапка за избор

Критериуми за доделување на договор

Изборот на добавувачот ќе се изврши по пат на евалуација на квалитативната и финансиската понуда.



| Опис на производ/услуга | Бодови |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Финансиска понуда | 50 |
| 2. Работен план (методологија за работа) | 30 |
| 3. Искуство во областа и на слични задачи (пишување анализи) | 15 |
| 4.Листа на референци | 5 |
| Вкупно бодови | 100 |

9. Отворање на понудите

Понудите ќе се разгледуваат од комисијата за евалуација на ден 26.05.2017 година, во 12 часот, во просториите на Social Club Kombinati во Струга.

10. Известување на понудувачите

Сите понудувачи кои учествувале во постапката за доделување на договор за набавка со прибирање на понуди ќе бидат писмено известени за изборот на најповолна понуда во рок од три дена од денот на донесување на одлуката за доделување на договорот.

